

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №6  
муниципального образования Кандалакшский район

СОГЛАСОВАНА  
педагогический совет  
МБОУ СОШ № 6  
Протокол № 1  
от «31» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНА  
Директор  
Солодухина О.В.  
Приказ № 207/ос  
от «31» августа 2023 г.

Рабочая программа внеурочной деятельности  
социально-гуманитарной направленности  
**«СтартАп»**

Возраст обучающихся: 13-17 лет  
Срок реализации программы: 1 год

Разработала:  
педагог дополнительного образования  
Ансифорова Валерия Андреевна

п.г.т. Зеленоборский  
2023 год

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Основы предпринимательства» разработана на основе: Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности», 10 – 11 классы / Составители: А.А. Захаров, А.Ю. Ягирский, И. Сальникова. — Структурное подразделение ООО «Интенсив» «Образовательный центр», 2018, программа опубликована на сайте: <https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/srednjaja-shkola/jekonomika/390163-rabochaja-programma-vneurochnoj-dejatelnosti->

**Новизна программы.** Формирование предпринимательских компетенций молодого поколения современного российского общества – один из наиболее важных вопросов развития нашего образования и экономики. Государству для устойчивого развития и социального прогресса требуются специалисты качественно нового уровня: профессионально-компетентные, коммуникабельные, конкурентоспособные, готовые к самостоятельной постановке целей и их творческому достижению.

**Актуальность** программы. Переход к рыночной экономике, юридическое признание собственности вызвали к жизни и возродили в России активную предпринимательскую деятельность. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное — новых знаний.

В этих условиях особенно важно соответствие содержания образования потребности общества в формировании нового типа работников — предприимчивых, экономически грамотных, профессионально образованных, способных быстро адаптироваться в различных рыночных ситуациях.

В связи с этим одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развитие экономической культуры населения.

В процессе обучения старшеклассников основам предпринимательства создаются благоприятные условия для формирования у них морально-психологической готовности к предпринимательству, развития к нему активного интереса, выработки потребности в творческой предпринимательской деятельности.

**Педагогическая целесообразность** программы заключается в том, что у обучающихся формируются не только базовые знания в финансовой сфере,

но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Обучение базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся.

**Цель программы:** профессиональная ориентация учащихся через изучение основ предпринимательства.

В результате изучения курса программы реализуются следующие **задачи:**

*Обучающие:*

- освоение технологии создания собственного дела;
- научить определять наиболее выгодные сферы бизнеса;
- применение различных методов исследования рынка;
- принятие управленческих решений;
- овладение учащимися систем планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана.

*Развивающие:*

- развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- развитие умений коллективной и творческой деятельности;
- развитие навыков по поиску, обработке и анализу информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений.

*Воспитательные:*

- воспитание творческой, конкурентоспособной личности, обладающей такими качествами, как самостоятельность, предприимчивость, деловитость, ответственность;
- воспитание внимания, дисциплинированности, умения вести себя в разных жизненных ситуациях.

**Отличительные особенности** изучения данной программы заключаются в сочетании теоретических и практических занятий. В основе механизма реализации программы лежит идея личностно-ориентированного обучения при активной индивидуальной самостоятельной учебной деятельности соразмерно возможности и потребности ученика.

**Возраст детей, участвующих в реализации программы.**

Программа рассчитана для подростков 13 – 17 лет.

**Сроки реализации программы.**

Программа реализуется 1 год.

Продолжительность обучения - 144 часа.

**Количество обучающихся в группе.**

Наполняемость группы - 10 человек.

**Формы обучения.**

Форма обучения – очная. Форма и тип организации деятельности обучающихся – групповая, индивидуальная.

**Виды учебных занятий и работ** – лекции, практикумы, мастер-классы, тренинги, деловая игра.

**Режим занятий.**

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа с перерывом 10 минут. Продолжительность академического часа для детей в возрасте 13 - 17 лет – 45 минут.

**Уровень сложности программы.**

Уровень сложности программы – базовый.

**Условия реализации программы.**

Занятия проводятся в классе на базе «Точки роста» МБОУ СОШ №6, а также возможно проведение уроков на базе МАУ ДО ЦРТДиЮ.

**Планируемые результаты:***Предметные:*

По окончании обучения учащиеся *будут знать*:

- организационную структуру предприятия;
- профессиональную терминологию: что такое налоги, реклама, доходы и расходы, прибыль и риски;
- основы трудового законодательства;
- основы бухгалтерского учета;

По окончании обучения учащиеся *будут уметь*:

- сопоставлять доходы и расходы;
- сотрудничать со взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях;
- представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты).

*Метапредметные:*

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами;
- умение организовывать совместную деятельность с педагогом и сверстниками, работать индивидуально, в паре, в группе;
- умение применять эмоциональную выразительность в повседневной жизни.

*Личностные:*

- формирование мотивов учебной деятельности и личностного смысла учения;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных (нестандартных) ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, внимательности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей
- оценивание правильности выполнения действий (самооценка и взаимооценка);
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий.

**Способы определения результативности обучения:** тестирование, опрос, наблюдение.

**Форма подведения итогов реализации программы:** деловая игра (по окончании курса)

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### **1. Вводное занятие – 4 часа.**

*Теоретическая часть – 2 часа.*

Введение в курс программы. Задачи и цели на учебный год. Правила поведения и техники безопасности на занятиях.

*Практическая часть - 2 часа.*

Игры на знакомство и взаимодействие «Гляделки», «Счет до 10», «Знакомство в парах», «Цветочек-трансформер». Упражнения на командообразование «Те, кто», «Снежный ком», «Исчезающие стулья», «Маршмэлоу челлендж», «Заяц», «Апельсин». Взаимодействие в команде и оценка ее эффективности.

### **2. Блок на самопознание «Научись управлять собой, и ты научишься управлять миром» - 48 часов.**

*Теоретическая часть – 6 часов.*

Жизненные ценности. Беседа о выборе профессий. 6 компетенций предпринимателя. Колесо баланса. Мотивация: пирамида Маслоу. Диаграмма Ганта. Психология «Автора жизни».

*Практическая часть – 42 часа.*

Упражнения «Клиника по пересадке органов», «Ромашка», «Конфликт ценностей»

Тест на выявление предпринимательских способностей. Упражнения на выявление лидерских качеств и сопротивление жизненным трудностям: «Статус», «Увы-ура», «Мой портрет в лучах солнца», «Три капитана». Тренинги по личностному росту: Кто я? Как себя раскатать? Как начать

меняться и нужно ли? Как проработать свои слабые стороны? Страхи и как перестать бояться? Зависимость от чужого мнения. Эмоции. Личные границы.

### **3. Искусство переговоров – 30 часов.**

*Теоретическая часть – 10 часов.*

Барьеры общения. С чего начать общение или первые 15 секунд. Вербальное и невербальное общение. Виды слушания. Конфликты и способы выхода из него. Правила аргументации. Толерантность: поддержка и позиция, виды поддержки

*Практическая часть – 20 часов*

Упражнение «Слухи», «3 плюса», «3 обезьянки», «Дискуссия», «Я люблю весну». Разрешение конфликтов: упражнения «Давка», «Предупреждение конфликтов», «Разрешение конфликтов». Упражнение-демонстрация «Ослики». Дискуссия «Плюсы и минусы конфликтов». Переговорный практикум: упражнение «Мастер влияния», «Замкнутый круг». Как достигать максимума: упражнение «Три капитана», «Людоеды». Отработка возражений: основные типы возражений, способы противодействия возражениям. Переговорный практикум. Упражнения: «Таможня и контрабандист», «Варежки», «Две позиции», «За/против». Упражнение-демонстрация «Колбочки». Толерантность: упражнение «Ночевка», «Критика и поддержка», «Вот здорово!», «Поддержка»

### **4. Блок на развитие лидерских качеств «Кто здесь главный?» - 30 часов**

*Теоретическая часть – 18 часов*

Технологии принятия решений в сложных ситуациях. Техники принятия эффективных решений: квадрат Декарта. Критическое мышление: какие бывают вопросы, принятие критики. Сопротивление давлению: виды давления, как сказать «Нет». Уверенность, как лидерское качество. Спокойствие и самообладание: стресс и как справляться с эмоциями, стратегии выхода из кризисных ситуаций. Тайм-менеджмент. Кайдзен-планирование. Управление временем: матрица Эйзенхауэра. Автоматизация и контроль выполнения задач. Диаграмма Ганта.

*Практическая часть – 12 часов.*

Технология принятия решений «Три сундука». Критическое мышление: упражнения «Детективная загадка», «Галерея достоинств недостатков». Сопротивление давлению: упражнение «Борьба руками», «Вампиры», «Просьба-отказ», «А мы не поддаемся». Уверенность: упражнение «Увы-

ура», упражнение-эксперимент «Поза-ситуация», упражнения «Уверенное и неуверенное поведение» и «Мой портрет в лучах солнца». Спокойствие и самообладание: упражнения «Кричи», «Тряпичная кукла и солдат», «Мешочки гнева», «Каждый...», «Мешок идей», «Опускающийся потолок». Практикум по кайдзен-планированию.

#### **5. Итоговое занятие по блоку.**

*Практическое занятие – 2 часа.*

Мое будущее: стратегии успеха. Дискуссия «Я через 20 лет». Упражнение «Хождение по линии жизни». Ролевая игра «Наш мальчик курит».

Упражнение «Я хочу и я могу». Упражнение «Шаг в будущее».

### **Блок «Основы финансовой грамотности»**

#### **6. Инкубатор идей «От идеи до бизнеса» - 6 часов**

*Теоретическая часть – 2 часа.*

8 великих людей, которых не остановили неудачи. Государственные программы по поддержке бизнеса.

*Практическая часть – 4 часа.*

Где взять идею. Оценка рынка. Пирамида Маслоу. Профиль потенциального клиента.

#### **7. Бизнес-планирование «Создание продукта/услуги» - 10 часов**

*Теоретическая часть – 4 часов.*

Организационная структура предприятия. Доходы и расходы. Налоги. Прибыль и риски.

*Практическая часть – 6 часов.*

Написание и расчет бизнеса-плана согласно ранее придуманной идеи: Описание идеи. Доходы и расходы. Расчет прибыли. Выводы о рентабельности.

#### **8. Законы предприятия – 6 часов**

*Теоретическая часть – 4 часа*

Миссия, цели и ценности организации. Разработка принципов и законов деятельности. Символика, Традиция, Ритуал. Взаимодействие в команде и оценка ее эффективности. Процессный подход и распределение ролей. Анализ ролей в команде.

*Практическая часть – 2 часа*

Разработка миссии, цели и ценности организации. Создание своей команды.

### 9. Пиар (Public Relations) – 4 часа

*Теоретическая часть – 2 часа.*

Анализ рынка. SWOT-анализ. Основная цель осуществления PR. Принципы и функции PR. Воронка вовлечения.

*Практическая часть – 2 часа (очно)*

Интернет-маркетинг: определение, особенности и преимущества. Инструменты стратегии онлайн-маркетинга. Презентация разработанных бизнес-идей.

### 10. Итоговое занятие по блоку:

*Практическая часть – 2 часа*

Деловая игра «Продай свою идею инвестору» - 2 часа

### 11. Итоговое занятие – 2 часа

*Практическая часть – 2 часа.*

Упражнение «Клубочек», «Черный и золотой стул», «Сбор чемодана в дорогу», «Свеча».

№ п/п	Тема		Кол-во часов	Формы контроля/аттестации
-------	------	--	--------------	---------------------------

№ п/п	Тема	Кол-во часов			Формы контроля/аттестации	
		Всего	Теор.	Практ.		Всего
1.	Вводное занятие	4	2	2	4	Опрос

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема	Кол-во часов			Формы контроля/аттестации
		Всего	Теор.	Теор.	
1.	Вводное занятие	4	2	2	4
<b>Проориентационный блок «Стань лучшей версией себя»</b>					
2.	Блок на самопознание «Научись управлять собой, и ты научишься управлять миром»	48	6	42	Анализ и обсуждение
3.	Искусство переговоров	30	10	20	Анализ и обсуждение



4.	Блок на развитие лидерских качеств «Кто здесь главный?»	<b>30</b>	18	12	Анализ и обсуждение
5.	Итоговое занятие по блоку	2	-	2	Анализ и обсуждение. Опрос
<b>Блок «Основы финансовой грамотности»</b>					
6.	Инкубатор идей «От идеи до бизнеса»	6	2	4	Анализ и обсуждение
7.	Бизнес-планирование «Создание продукта/услуги»	10	4	6	Анализ и обсуждение
8.	Законы предприятия	6	4	2	Анализ и обсуждение
9.	Пиар (Public Relations)	4	2	2	Анализ и обсуждение
10.	Итоговое занятие по блоку	2	-	2	Анализ и обсуждение. Опрос
11.	Итоговое занятие по курсу	2	-	2	Анализ и обсуждение. Контрольный тест
	<b>Итого:</b>	<b>48</b>	<b>50</b>	<b>98</b>	

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Для организации образовательного процесса по программе используются следующие методы обучения, в основе которых лежит способ организации занятия:

- словесные (объяснение, рассказ, беседа; диалог);
- наглядные (показ видеоматериалов, иллюстраций, показ педагогом приемов коммуникации);
- практические (упражнения, тренинги, игры).
- приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
- приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
- методы диагностики и самодиагностики (тесты, анализ);
- информационно-коммуникационные технологии;
- технологии коллективного метода обучения.

Методы воспитания: убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация.

Используются образовательные технологии дифференцированного и индивидуального обучения, направленные на организацию образовательного процесса для детей с различными результатами освоения программы; игровые технологии для активизации деятельности обучающихся, информационно-коммуникационные технологии для обеспечения устойчивой мотивации к выбранному виду деятельности, здоровьесберегающие технологии - позволяют во время занятий перераспределять нагрузку детям, чередовать виды деятельности. Особое внимание уделяется рефлексии.

Структура занятий:

1. Вводные слова (5 минут)
2. Разминка (15 минут)
3. Блок «Вспомним все» (10 минут)
4. Основная часть занятия (45 минут)
5. Рефлексия (10 минут)
6. Итоговый вывод (5 минут)

#### МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Для реализации образовательной программы необходим учебный класс, оснащенный:

- музыкальной аппаратурой, аудио записи;
- видео материалы;
- компьютеры с выходом в Internet;
- проектор и экран, либо интерактивная доска.

#### Список литературы:

1. Барышева А. «Продажи по-взрослому. 19 инструментов управления». – ЛитРес, 2013.
2. Варламов А. Командообразование или мысли о командном строительстве // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – № 9.
3. Программа элективного курса «Основы предпринимательства». Вита-пресс 2011 г.
4. Методическое пособие по курсу «Основы предпринимательства» Вита Пресс 2009г.
5. Учебник «Человек и его дело. Основы рыночной экономики» под ред. Овчинникова В.В., Корнева В.Н. Белгород 2007г.
6. Учебник Экономика в 2-х частях Липсиц. Русское слово. 2005г.
7. <https://infourok.ru/rabochaya-programma-uchebnogo-kursa-osnovi-predprinimatelstva-klass-425940.html>
8. <https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/srednjaja-shkola/jekonomika/390163-rabochaja-programma-vneurochnoj-deyatelnosti->